

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующего кафедрой
Экономики и управления организациями



Д.В. Борзаков

14.05.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.03 Технологии управления стратегической конкурентоспособностью
организации

1. Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент
2. Профиль подготовки: Менеджмент. Маркетинг. Логистика
3. Квалификация выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра Экономики и управления организациями
6. Составители программы: к.э.н., ст. преп. Майорова Валентина Васильевна
7. Рекомендована: НМС экономического факультета протокол №8 от 17.04.2025 г.
8. Учебный год: 2027-2028 Семестр: 6

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний в области конкурентоспособности организации, умений проектировать работы в рамках бизнес-процессов, а также навыков применения технологий управления стратегической конкурентоспособностью организации.

Задачи учебной дисциплины:

- систематизировать знания о стратегической конкурентоспособности организации;
- сформировать умение проектировать работы в рамках бизнес-процессов организации;
- развить навыки применения технологий управления стратегической конкурентоспособностью организации.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: блок Б1, часть, формируемая участниками образовательных отношений

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен проектировать бизнес-процессы и разрабатывать административные регламенты организации и ее подразделений	ПК-1.3	Проектирует содержание и последовательность выполнения работ в рамках бизнес-процессов организации	Знать: - сущность конкуренции и конкурентоспособности предприятия; - формы и виды конкуренции; - подходы к пониманию проблемы конкурентоспособности. Уметь: - применить методы стратегического анализа среды; - использовать методы для оценки конкурентоспособности предприятия. Владеть: - навыками стратегического анализа; - практическими навыками оценки конкурентоспособности предприятия.
ПК-3	Способен контролировать бизнес-процессы организации и разрабатывать предложения по их совершенствованию	ПК-3.1	Определяет формы и процедуры контроля и анализа бизнес-процессов организации	Знать: - методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия; - сущность инновационной деятельности и ее влияние на конкурентоспособность организации. Уметь: - анализировать финансовое состояние предприятия; - выявлять конкурентные преимущества предприятия; - выбирать конкурентную стратегию на основе проведенного стратегического анализа. Владеть: - навыками применения методов оценки конкурентоспособности предприятия; - навыками принятия организационно-управленческих решений.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 3/108.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			6 семестр
Аудиторные занятия		50	50
в том числе:	лекции	16	16
	практические	34	34
	лабораторные	0	0
Самостоятельная работа		58	58
в том числе: курсовая работа (проект)		0	0
Форма промежуточной аттестации (зачет – __ час.)		0	0
Итого:		108	108

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
1.1	Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность : виды, структура, формы, теоретические модели	1. Конкуренция: понятие, виды и формы. Сущностные особенности конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Пирамида конкурентоспособности	Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077
1.2	Уровни исследования конкурентоспособности	Конкурентоспособность страны. Конкурентоспособность экономики. Конкурентоспособность отрасли.	Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077
1.3	Система управления конкурентоспособностью предприятия	Структура и содержание системы управления конкурентоспособностью предприятия	Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077
1.4	Конкурентная среда предприятия и ее анализ	Структура и характеристика конкурентной среды предприятия. Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия	Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077
1.5	Методы оценки конкурентоспособности	Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия.	Конкурентоспособность хозяйствующих

			субъектов https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077
1.6	Конкурентные стратегии	Структура и характеристика конкурентной среды предприятия. Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия.	Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077
1.7	Инновационная деятельность организации в системе повышения ее конкурентоспособности	Сущность инновационной деятельности и ее влияние на конкурентоспособность организации. Стратегии инновационного обеспечения конкурентоспособности организации. Нарастивание научно-технологического потенциала инновационной деятельности – условие повышения конкурентоспособности организации.	Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077
1.8	Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий	Формы и методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятий.	Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077
2. Практические занятия			
2.1	Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность : виды, структура, формы, теоретические модели	Подходы к пониманию проблемы конкурентоспособности: поведенческий, структурный, функциональный, ценностно-сетевой. Факторы конкурентоспособности организации.	Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077
2.2	Уровни исследования конкурентоспособности	Конкурентоспособность предприятия. Конкурентоспособность товара.	Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077
2.3	Система управления конкурентоспособностью предприятия	Подходы к управлению конкурентоспособностью.	Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077
2.4	Конкурентная среда предприятия и ее анализ	Методы стратегического анализа среды.	Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077
2.5	Методы оценки конкурентоспособности	Сравнительная характеристика методов оценки конкурентоспособности предприятия.	Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077
2.6	Конкурентные стратегии	Классификация конкурентных стратегий предприятия.	Конкурентоспособность

			хозяйствующих субъектов https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077
2.7	Инновационная деятельность организации в системе повышения ее конкурентоспособности	Показатели научно-технологического потенциала организации и методы их определения. Инфраструктура инновационной деятельности и обеспечения конкурентоспособности организаций. Экономическая оценка инновационной деятельности организации. Основные направления инновационного обеспечения конкурентоспособности организации.	
2.8	Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий	Российский и зарубежный опыт государственного регулирования конкурентоспособности предприятий.	Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность: виды, структура, формы, теоретические модели	4	4	-	5	13
2	Уровни исследования конкурентоспособности	4	4	-	5	13
3	Система управления конкурентоспособностью предприятия	4	4	-	5	13
4	Конкурентная среда предприятия и ее анализ	6	6	-	5	17
5	Методы оценки конкурентоспособности	6	6	-	5	17
6	Конкурентные стратегии	6	6	-	5	17
7	Инновационная деятельность организации в системе повышения ее конкурентоспособности	2	2	-	5	9
8	Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий	2	2	-	5	9
	Итого:	34	34		40	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Использование конспектов лекций, раздаточного материала, работа с литературой, указанной в пункте 15, самостоятельный поиск дополнительной информации по темам дисциплины.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Майорова В.В. Конкурентоспособность пред-приятия : учебное пособие / В. В. Майорова. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2021. – URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m21-306.pdf

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Философова Т.Г., Быков А.В. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. – 2-е изд., пере-раб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 295 с. ЭБС: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316 .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077).
2	Вестник Финансовой Академии (http://www.vestnik.fa.ru)
3	Вопросы экономики (http://vopreco.ru)
4	Банковское дело (http://www.bankdelo.ru)
5	Вопросы инновационной экономики (http://www.creativeconomy.ru/journals/inec)
6	Деньги и кредит (http://www.cbr.ru)

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс] учебно-методическое пособие: [обучающимся по программе бакалавриата экон. фак. всех форм обучения, для направления 38.03.01 "Экономика"] / Воронеж. гос. ун-т ; сост. В.В. Майорова .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж, 2018.— Загл. с титула экрана .— Свободный доступ из интрасети ВГУ .— Текстовый файл .— <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m18-210.pdf >.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение): программа курса может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий. При реализации дисциплины проводятся обзорные лекции, практические занятия, выполняются контрольная работа и практическое задание. Проверка контрольной работы и практического задания могут осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора настенный, WHDMI-приемник

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Разделы 1-4	ПК-1.3, ПК-3.1	ПК-1.3, ПК-3.1	Тест
2.	Разделы 5-8	ПК-1.3,	ПК-1.3, ПК-3.1	Практическое задание

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетен ция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
		ПК-5		
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Тестирование

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: тест и практико-ориентированное задание.

Текущие аттестации проводятся в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Тестовые задания

1. Термин «конкуренция» произошел от латинского слова, обозначающего:
 - а) «воевать»;
 - в) «сталкиваться»;
 - б) «делить»;
 - г) «быть первым».
2. Согласно какому закону при снижении цены товара спрос на него повышается, а при повышении цены – спрос снижается:
 - а) закон зависимости между спросом и ценой;
 - б) закон зависимости между предложением и ценой;
 - г) закон зависимости между предложением и спросом.
3. Кто из нижеперечисленных ученых является родоначальником функционального подхода к толкованию конкуренции?
 - а) Й. Шумпетер;
 - б) А. Маршалл;
 - в) А. Смит;
 - г) Д. Рикардо.
4. Кто из нижеперечисленных ученых является родоначальником поведенческого подхода к толкованию конкуренции?
 - а) Й. Шумпетер;
 - б) А. Маршалл;
 - в) А. Смит;
 - г) Д. Рикардо.
5. Определите тип компании: фирма, возникающая на основе научно-технических идей, которые зачастую на первый взгляд производят впечатление «безумных»:
 - а) компания-«пациент»;
 - б) компания-«коммутант»;
 - в) компания-«эксплерент».
6. Конкуренция между товарами одной ассортиментной группы, удовлетворяющими одну и ту же потребность – это:

- а) предметная конкуренция;
- б) функциональная конкуренция.

7. Сущность какого из подходов к управлению конкурентоспособностью заключается в регламентации функций, прав, обязанностей, нормативов качества, затрат, продолжительности, элементов системы менеджмента в нормативных актах:

- а) поведенческий;
- б) директивный;
- в) оптимизационный.

8. Сущность какого из подходов к управлению конкурентоспособностью базируется на оказании помощи работнику в осознании своих собственных возможностей, способностей на основе применения концепций поведенческих наук:

- а) поведенческий;
- б) директивный;
- в) оптимизационный.

9. Конкуренция между товарами заменителями:

- а) предметная конкуренция;
- б) функциональная конкуренция.

10. Определите тип компании: производство узкой, а не стандартной специализации. Это стратегия товаропроизводителя, который добивается успеха в конкуренции хитростью, а не масштабами и силой:

- а) компания-«пациент»;
- б) компания-«коммутант»;
- в) компания-«эксплерент».

Критерии оценки:

Отлично – Обучающийся представил правильные ответы на 8-10 тестовых заданий из 10-ти;

Хорошо – Обучающийся представил правильные ответы на 5-7 тестовых заданий из 10-ти;

Удовлетворительно – Обучающийся представил правильные ответы на 4 тестовых задания из 10-ти;

Неудовлетворительно – Обучающийся представил правильные ответы на 0-3 тестовых задания из 10-ти.

Практическое задание

Описание технологии проведения

Цель - овладение практическими навыками оценки конкурентоспособности компании. Задание выполняется на примере одного из российских предприятий. Результаты оценки представляются в форме презентации.

Перечень заданий

Провести анализ конкретного предприятия по следующим пунктам:

1. Анализ состояния Вашего хозяйствующего субъекта.
2. Рейтинг Вашего хозяйствующего субъекта.
3. Стадия в цикле развития Вашего хозяйствующего субъекта.
4. Проблемы Вашего хозяйствующего субъекта.
5. Общая характеристика конкурентов Вашего хозяйствующего субъекта.
6. Выбор факторов конкурентоспособности Вашего хозяйствующего субъекта:

- факторы развития;
- системообразующие факторы;
- внутренние факторы;
- внутренние инновационные факторы;
- внешние факторы;
- другие.

7. Подход к обоснованию факторов конкурентоспособности Вашего хозяйствующего субъекта:

- изменения для совершенствования, развития;
- преодоление недостатков в сравнении с конкурентами;
- достижение превосходства над конкурентами;
- достижение параметров конкурентов, превосходящих параметров хозяйствующего субъекта;
- другие подходы.

8. Оценка рыночного потенциала.

9. Краткая характеристика факторов конкурентоспособности Вашего хозяйствующего субъекта:

- маркетинговые;
- интеграция;
- система управления;
- научно-технологические;
- технические;
- инновационные;
- организационно-управленческие;
- финансово-экономические;
- информационные.

10. Оцените индикаторы конкурентоспособности Вашего хозяйствующего субъекта:

Индикаторы конкурентоспособности	Значимость	Диапазон оценок		
		Низкая	Средняя	Высокая

11. Перечислите этапы управления функциями обеспечения конкурентоспособности Вашего хозяйствующего субъекта.

12. Обоснуйте выбор стратегии конкурентоспособности Вашего хозяйствующего субъекта.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он полностью выполнил 12 заданий;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он полностью выполнил 9-11 заданий;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он полностью выполнил 4-8 заданий;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он выполнил менее 3-х заданий.

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- закрытые (тестовые) задания,
- открытые задания.

При выставлении итоговой оценки по дисциплине также учитываются результаты прохождения текущих аттестаций – выполнение контрольной работы и практико-ориентированного задания.

20.2.1 Описание технологии проведения

20.2.1.1 Примеры закрытых (тестовых) заданий:

ЗАДАНИЕ 1. По какой формуле определяется доля рынка субъекта хозяйствования:

- $MS=RC/TC$, где RS – розничный объем товарооборота субъекта; TC – общий объем розничного товарооборота на рынке;
- $MS=TC/RC$;
- $MS=TC*RC$;
- $MS=TC-RC$.

Ответ: $MS=RC/TC$.

ЗАДАНИЕ 2. Определите долю рынка субъекта хозяйствования, если Розничный объем товарооборота фирмы составил 3 млн. руб., общий объем розничного товарооборота на рынке 30 млн. руб.

- 5%;
- 10%
- 15%
- 20%.

Ответ: 10%.

ЗАДАНИЕ 3. SWOT-анализ – метод, который позволяет выявить факторы:

- внешней среды;
- внутренней среды;
- внешней и внутренней среды;
- прямые и косвенные факторы.

Ответ: внешней и внутренней среды.

ЗАДАНИЕ 4. Какой метод оценки конкурентоспособности компании изображен на рисунке?



- матрица БКГ;
- модель анализа пяти конкурентных сил Майкла Портера;
- многоугольник конкурентоспособности;
- матрица И. Ансоффа.

Ответ: многоугольник конкурентоспособности.

ЗАДАНИЕ 5. Конкурентная стратегия _____ означает возможность компании достигать самого низкого уровня затрат в отрасли при производстве своего товара:

- фокусирования;
- дифференциации;
- лидерства в издержках;
- снятия сливок.

Ответ: лидерства в издержках.

ЗАДАНИЕ 6. Конкурентная стратегия _____ означает создание уникального товара или услуги, совершенствование обычного стандартизированного товара с целью продажи его по более высокой цене и получении более высокой нормы прибыли.

- фокусирования;
- дифференциации;
- лидерства в издержках;
- снятия сливок.

Ответ: дифференциации.

ЗАДАНИЕ 7. Конкурентная стратегия _____ предполагает форму развития бизнеса, подразумевающую выбор одного сегмента в отрасли и удовлетворение потребностей этого сегмента с большей эффективностью, чем это могут сделать конкуренты.

- фокусирования;
- дифференциации;
- лидерства в издержках;
- снятия сливок.

Ответ: фокусирования.

ЗАДАНИЕ 8. Какой инструмент бизнес-анализа изображен на рисунке?

	Существующий продукт	Новый продукт
Существующий рынок	Стратегия проникновения на рынок	Стратегия развития продукта
Новый рынок	Стратегия расширения рынка	Стратегия диверсификации

- матрица БКГ;
- модель анализа пяти конкурентных сил Майкла Портера;
- многоугольник конкурентоспособности;
- матрица И. Ансоффа.

Ответ: матрица И. Ансоффа.

ЗАДАНИЕ 9. Какой из методов применяется для анализа сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз?

- матрица БКГ;
- SWOT-анализ;
- многоугольник конкурентоспособности;
- матрица И. Ансоффа.

Ответ: SWOT-анализ.

ЗАДАНИЕ 10. Какой инструмент бизнес-анализа изображен на рисунке?



- матрица БКГ;
- модель анализа пяти конкурентных сил Майкла Портера;
- многоугольник конкурентоспособности;
- матрица И. Ансоффа.

Ответ: матрица БКГ.

ЗАДАНИЕ 11. Модель планирования, используемая для анализа продуктов в портфеле компании:

- матрица БКГ;
- SWOT-анализ;
- многоугольник конкурентоспособности;
- пирамида конкурентоспособности.

Ответ: матрица БКГ.

ЗАДАНИЕ 12. Один из инструментов оценки конкурентоспособности предприятия, суть которого заключается в оценке стратегий и действий данной компании относительно лидеров в данной отрасли и за ее пределами:

- матрица БКГ;
- SWOT-анализ;
- многоугольник конкурентоспособности;
- бенчмаркинг.

Ответ: бенчмаркинг.

20.2.1.2 Примеры открытых заданий:

ЗАДАНИЕ 1. Определите долю рынка субъекта хозяйствования, если Розничный объем товарооборота фирмы составил 5 млн. руб., Общий объем розничного товарооборота на рынке 20 млн. руб.

Решение: $5/20 \cdot 100 = 25\%$.

Ответ: 25%.

ЗАДАНИЕ 2. Определите значение коэффициента текущей ликвидности, если Оборотные активы предприятия составили 8272 тыс. руб., а Краткосрочные обязательства 14356 тыс. руб.

Решение: $8272 : 14356 = 0,576$.

Ответ: 0,576.

ЗАДАНИЕ 3. Какой метод оценки конкурентоспособности компании изображен на рисунке?



Ответ: Многоугольник конкурентоспособности.

ЗАДАНИЕ 4. Конкурентная стратегия _____ означает возможность компании достигать самого низкого уровня затрат в отрасли при производстве своего товара.

Ответ: Лидерство в издержках.

ЗАДАНИЕ 5. Конкурентная стратегия _____ означает создание уникального товара или услуги, совершенствование обычного стандартизированного товара с целью продажи его по более высокой цене и получении более высокой нормы прибыли.

Ответ: Дифференциации.

ЗАДАНИЕ 6. Конкурентная стратегия _____ означает возможность компании достигать самого низкого уровня затрат в отрасли при производстве своего товара.

Ответ: Лидерство в издержках.

ЗАДАНИЕ 7. Конкурентная стратегия _____ предполагает форму развития бизнеса, подразумевающую выбор одного сегмента в отрасли и удовлетворение потребностей этого сегмента с большей эффективностью, чем это могут сделать конкуренты.

Ответ: Фокусирования.

ЗАДАНИЕ 8. Какому термину соответствует следующее определение?

_____ - это модель планирования, используемая для анализа продуктов в портфеле компании.

Ответ: Матрица БКГ.

ЗАДАНИЕ 9. Какой инструмент бизнес-анализа изображен на рисунке?

	Существующий продукт	Новый продукт
Существующий рынок	Стратегия проникновения на рынок	Стратегия развития продукта
Новый рынок	Стратегия расширения рынка	Стратегия диверсификации

Ответ: Матрица И. Ансоффа.

ЗАДАНИЕ 10. Определите значение коэффициента абсолютной ликвидности, если Денежные средства предприятия составили 145 тыс. руб., а Краткосрочные обязательства 12403 тыс. руб.

Решение: $145 : 12403 = 0,012$.

Ответ: 0,012.

ЗАДАНИЕ 11. Какому принципу оценки конкурентоспособности соответствует учет возможной корректировки тех или иных показателей по мере поступления новых данных об объекте исследования или окружающей его конкурентной среде.

Ответ: Принцип непрерывности.

ЗАДАНИЕ 12. Какому термину соответствует следующее определение?

_____ - это основной индикатор рынка труда, который показывает отношение занятого населения к общей численности трудоспособного.

Ответ: Уровень безработицы.

20.2.2 Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме зачета.

Контрольно-измерительные материалы зачета с оценкой включают в себя 10 закрытых (тестовых заданий) и 5 открытых заданий. Примеры заданий приведены в разделах 20.2.1.1 и 20.2.1.2.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся демонстрирует знание сущностных особенностей конкуренции и конкурентоспособности предприятия, методических подходы к оценке конкурентоспособности предприятия, а также сущности инновационной деятельности и ее влияния на конкурентоспособность. Умеет применять методы стратегического анализа с целью последующего выбора конкурентной стратегии. Владеет навыками оценки конкурентоспособности предприятия и предлагает организационно-управленческие решения, нацеленные на повышение конкурентоспособности предприятия. Количество правильно выполненных заданий $\geq 70\%$	Зачтено
Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний основных терминов в области конкурентоспособности, методов оценки конкурентоспособности предприятия, а также сущности инновационной деятельности и ее влияния на конкурентоспособность. Не умеет применять методы стратегического анализа с целью последующего выбора конкурентной стратегии. Не владеет навыками оценки конкурентоспособности предприятия и не способен предложить организационно-управленческие решения, нацеленные на повышение конкурентоспособности предприятия. Количество правильно выполненных заданий $< 70\%$	Не зачтено